

14 DICEMBRE 2016



VIA LUIGI MENGONI, 3, 20152 MILANO



# DO

Una nota musicale, un sinonimo di solidarietà, un verbo inglese che significa agire, le iniziali di Dolcitalia. Passione e dedizione racchiuse in due lettere.

## **SWEET FOR KIDS ROCK, CHRISTMAS, CHARITY.**

Un evento charity, una serata di musica, una ricorrenza di festeggiamenti per il Natale, un momento per dedicare pensieri e risorse a chi è in difficoltà, un'occasione per divertirsi e creare relazioni, un'opportunità di team building per gruppi aziendali. Questo ed altro ancora farà parte del progetto "Sweet for Kids", pensato e organizzato da Dolcitalia, con la partecipazione e collaborazione di aziende partner.



# L'EVENTO

- **FINO A CINQUE** ore di cover eseguite dalle cinque band aziendali che si alterneranno sul palco esprimendo tutta la loro passione e talento musicale in chiave Rock Natalizia.
- **DJ SET** per intervallare le band e animare la serata con altra buona musica della DJ **NORABEE**.
- **BUFFET E DRINK PER TUTTI I PRESENTI** danze, brindisi e festeggiamenti per il Natale.
- **PRESENZA DI ALCUNI VIP** che aiuteranno la raccolta fondi per il progetto charity.
- **INIZIATIVE DI RACCOLTA FONDI** tramite lotterie, giochi, vendita di memorabilia, ecc...





Open

Open

**SPECIAL GUEST BAND**



## L'IDEA **DOLCITALIA**

In ogni gruppo è l'unione che fa la forza; è l'insieme delle singole note che dà la perfetta armonia perché solo un gruppo con dei solisti straordinari diventa uno **straordinario gruppo**.

Lavoro di squadra, passione e musica possono diventare una formidabile occasione di team-building.

Un format già sperimentato da Dolcitalia durante la propria convention aziendale 2016, nella quale si è esibita la band "the Crackers", composta dai grossisti dello stesso gruppo, a fianco di professionisti della musica pop/rock Italiana e davanti ad una platea di oltre 200 persone.

Dolcitalia ha voluto riproporre l'esperienza, aprendola ad altre aziende del network come modello di team-building, ma anche come occasione per creare nuove relazioni intra e inter aziendali. Il mondo delle **Company Band** riscuote già parecchio successo e ha caratteristiche molto trasversali:

- E' una passione fortemente condivisa dai componenti.
- Vi partecipano normalmente top manager delle varie aziende.
- Coinvolgono le relazioni esterne e tutta la compagine aziendale.
- Hanno quasi tutte attività di charity al loro attivo.

Al nostro progetto hanno già dimostrato interesse importanti aziende quali **Cisco, Emerson, Bottega e Ducati**.  
**VOGLIAMO CREARE UN GRANDE GRUPPO, AFFIATATO E APPASSIONATO DI MUSICA.**



**A CHI È RIVOLTA  
QUESTA OPERAZIONE.**



## L'OBIETTIVO

La ONLUS a cui ci siamo affidati e a cui devolveremo gli introiti è **COMUNITA' NUOVA**

Un'associazione non profit che opera nel campo del disagio e della promozione delle risorse dei più giovani. Presieduta da **Don Gino Rigoldi**, cappellano dell'Istituto penale per minorenni "Cesare Beccaria" di Milano, è nata nel 1973 e da oltre 40 anni mantiene il suo carattere concreto, laico, aconfessionale e indipendente da governi, partiti o istituzioni religiose. Promuove la crescita personale e sociale delle persone che si trovino in stato o a rischio di emarginazione o che siano privi dei mezzi per sviluppare il proprio progetto di vita.

In particolare, all'interno di Comunità Nuova, vogliamo sostenere economicamente **Barrhouse**, la comunità educativa per minori, che accoglie bambini e bambine tra i cinque e i tredici anni, le cui famiglie si trovano in gravi difficoltà, tali da richiedere - a tutela dei piccoli - un allontanamento da parte del Tribunale per i minorenni. Lo staff degli educatori della Barrhouse lavora cercando di creare un ambiente accogliente e affettivamente significativo attraverso un'attenta e premurosa cura, che si concretizza nell'agire quotidiano. Ciò per garantire una vita ricca di stimoli e di possibilità a tutti i bimbi e le bimbe ospiti della comunità.

La Barrhouse è ospitata all'interno di CN L'HUB ed è gestita da uno staff di sei educatori specializzati, coadiuvati da volontari. All'interno dello staff un operatore ricopre il ruolo di responsabile del servizio. Con il nostro e il vostro contributo vogliamo aiutare Barrhouse a prendersi cura dei bambini sia direttamente sia con il sostegno alle famiglie che aspirano ad accoglierli, promuovendo la cultura della relazione come fondamentale strumento educativo.

*"Cari amici di Dolcitalia vi accoglieremo con grande piacere, insieme alle altre aziende che vorranno aderire al vostro evento, nella nostra nuova sede CNL'HUB per costruire insieme nuovi legami sociali, così che anche chi si trova in difficoltà, come i bambini ospiti della nostra della comunità Barrhouse, possa crescere guardando con fiducia al futuro. Crediamo infatti che l'alleanza tra profit e non profit sia fondamentale per andare insieme verso una società nella quale nessun bambino possa sentirsi abbandonato. Un'alleanza capace di dare gioia in ogni momento, più che mai in un'occasione speciale come il Santo Natale.*

***Un grazie in anticipo per tutto ciò che riusciremo a fare insieme "***

**Don Gino Rigoldi**

Presidente Comunità Nuova ONLUS



CERCHIAMO PARTNERS che condividano prima di tutto il piacere e la volontà di partecipare ad una nobile causa in occasione del Natale. Aiutare il prossimo si può fare anche in un modo divertente e piacevole, creando anche possibilità di business nel network condiviso per l'evento, il tutto incorciato da una forte passione per la musica.

L'evento avrà una cassa di risonanza elevata, grazie alla partecipazione attiva di tutti gli uffici stampa delle aziende partecipanti, i cui nomi permetteranno una notevole visibilità su diverse testate giornalistiche.



**CHE SIA UN NATALE ROCK MA ANCHE DOLCE PER TUTTI QUANTI.**

**OFFICIAL SUPPLIERS**



**SUPPORTED BY**



**DOLCITALIA**

SVIVE S.P.A. [www.dolcitalia.com](http://www.dolcitalia.com)



Via Torri Bianche N. 6 - Palazzo Tiglio - 20871 - VIMERCATE (MB) T +39 039 6899595/6899602 - F +39 039 6899622 [dos4k@dolcitalia.com](mailto:dos4k@dolcitalia.com)